

ПОЛОЖЕННЯ
про організацію та проведення мистецького конкурсу
ідей/пропозицій для створення музичного оформлення радіоєфіру
регіонального мовлення ПАТ «НСТУ»

I. Порядок та умови організації мистецького конкурсу

1.1. Це Положення встановлює процедуру організації та проведення мистецького конкурсу ідей/пропозицій для створення музичного оформлення радіоєфіру регіонального мовлення ПАТ «НСТУ» (далі – Мистецький конкурс).

1.2. Рішення про проведення Мистецького конкурсу з метою визначення переможців серед учасників з їх пропозиціями (далі-пропозиції), спрямованих на реалізацію забезпечення креативної ідеї для створення музичного оформлення радіоєфіру регіонального мовлення ПАТ «НСТУ», приймається виконавчим органом ПАТ «НСТУ» — правлінням ПАТ «НСТУ» у встановленому порядку.

1.3. Для організації та проведення Мистецького конкурсу ПАТ «НСТУ» створює Творчу комісію з проведення Мистецького конкурсу (далі – Творча комісія).

Склад та повноваження Творчої комісії, в тому числі умови (творче завдання) Мистецького конкурсу (далі - Творче завдання), затверджуються наказом ПАТ «НСТУ».

Творча комісія забезпечує оприлюднення, спільно з департаментом зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації ПАТ «НСТУ», на офіційних веб-сайтах ПАТ «НСТУ» оголошення про проведення Мистецького конкурсу та умови (Творче завдання) Мистецького конкурсу.

Оголошення має містити вимоги (згідно Творчого завдання) до пропозицій, адресу, за якою приймаються пропозиції, строки їх подання та строки проведення Мистецького конкурсу.

1.4. Для участі в Мистецькому конкурсі творчі спілки, підприємства, установи, організації незалежно від форм власності (далі - учасники) подають Творчій комісії пропозиції до участі у електронній формі за адресою та у строк, визначені в оголошенні про проведення Мистецького конкурсу, із зазначенням контактних даних уповноваженої особи від учасника. До пропозиції учасник додає документи згідно з переліком, наведеним у додатку 1 до цього Положення.

1.5. Документи, що подаються на Мистецький конкурс, заповнюються українською мовою. У разі надання документів, складених іншою мовою, ніж українська, такі документи супроводжуються перекладом українською мовою. Тексти мають бути автентичними, визначальним є текст, викладений українською мовою.

1.6. Для розгляду пропозицій та поданих матеріалів для участі у Мистецькому конкурсі Творча комісія проводить засідання та здійснює процедури, визначені цим Положенням та положенням про Творчу комісію з проведення Мистецького конкурсу.

1.7. У разі подання неповного переліку документів, або їх неналежного заповнення чи заповнення з поданням недостовірної інформації, або подання після закінчення встановленого строку, а також у разі, якщо пропозиція не відповідає Творчому завданню Мистецького конкурсу, пропозиція учасника до Мистецького конкурсу не допускається із зазначенням відповідних причин у протоколі засідання Творчої комісії.

II. Етапи проведення Мистецького конкурсу, розгляду та визначення переможця

2.1. Конкурс проводиться в три етапи.

2.2. На першому етапі, після оприлюднення на офіційних веб-сайтах ПАТ «НСТУ» оголошення про проведення Мистецького конкурсу, ПАТ «НСТУ» приймає усі пропозиції від учасників, що триває не менше 7 (семи) календарних днів.

2.3. На другому етапі Мистецького конкурсу, що проводиться не пізніше наступного дня після завершення прийому пропозицій, на засіданні Творчої комісії відбувається розгляд усіх пропозицій від учасників.

Творча комісія може проводити оцінювання поданих пропозицій на засіданні.

Для оцінювання проекту членами Творчої комісії заповнюється Картка експертної оцінки, наведена у додатку 2 до цього Положення. Оцінювання проводиться за п'ятибальною шкалою відповідно до двох критеріїв: наявність обладнання та матеріально-технічної бази, оригінальність ідеї (актуальність, унікальність, сучасність тенденцій, новизна, ідеї реалізації).

Середня оцінка обраховується шляхом ділення загальної суми балів, що отримала пропозиція, на кількість виставлених оцінок членами Творчої комісії, які здійснили його оцінювання.

2.4. За результатами розгляду пропозицій, Творча комісія складає протокол, в якому визначаються три учасники, які допускаються для участі в третьому етапі Мистецького конкурсу за найбільшої кількості голосів.

У випадку якщо до Мистецького конкурсу подалося лише 3 (три) або 2 (дві) або 1 (одна) пропозиції, Творча комісія приймає рішення щодо доцільності проведення наступного етапу Мистецького конкурсу або без відбору допускає учасників до наступного етапу Мистецького конкурсу. Рішення затверджується відповідним протоколом Творчої комісії.

2.5. На третьому етапі Мистецького конкурсу, що проводиться не пізніше ніж через 2 робочих днів після визначення учасників, які допускаються для участі в третьому етапі Мистецького конкурсу, проводиться визначення переможця Мистецького конкурсу..

2.6. Творча комісія може прийняти рішення про запрошення учасників особисто презентувати на засіданні Творчої комісії свої пропозиції. Про дату, час і місце проведення третього етапу Мистецького конкурсу ПАТ «НСТУ» інформує допущених учасників не пізніше наступного дня після прийняття такого рішення.

2.7. Визначення переможця Мистецького конкурсу здійснюється Творчою комісією оформлюється протоколом. Переможцем (переможцями) Мистецького конкурсу є пропозиції, що набрали найбільшу кількість голосів серед членів Творчої комісії.

2.8. Протокол Творчої комісії, в якому визначено переможців Мистецького конкурсу, оформлюється письмово та підписується головою Творчої комісії.

Про результати конкурсу секретар Творчої комісії повідомляє учасників конкурсу.

2.9. Укладення договору про закупівлю з переможцем конкурсу здійснюється відповідно до чинного законодавства.

Додаток 1
до Положення про організацію
та проведення Мистецького конкурсу
ідей/пропозицій для створення
музичного оформлення радіофіру
регіонального мовлення ПАТ
«НСТУ»

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ

№ з/ п	Назва документа	Пояснення
I. Загальні дані		
1	Заявка на участь в Мистецькому конкурсі	Готується в довільній формі на бланку учасника із зазначенням контактних даних та уповноваженої особи учасника (1 стор.)
II. Презентація проекту		
1	Розгорнутий опис пропозиції з додержанням умов Творчого завдання Мистецького конкурсу	Може бути у довільному вигляді, що допоможе максимально донести ідею
2	Авторське бачення	Опис стилю, структури та творча концепція
3	Досвід	За наявності на дату подання пропозиції
III. Додаткові документи		
1	Копії реєстраційних документів учасника	Завірені учасником у встановленому порядку копії
2	Копії документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, передбаченим частиною другою статті 16 Закону України "Про публічні закупівлі"	Відповідно до частини другої статті 16 Закону України "Про публічні закупівлі" кваліфікаційними критеріями є: наявність обладнання та матеріально-технічної бази.

Додаток 2
до Положення про організацію
та проведення Мистецького конкурсу
ідей/пропозицій для створення
музичного оформлення радіофіру
регіонального мовлення ПАТ
«НСТУ»

КАРТКА
експертної оцінки пропозиції

Член Творчої комісії (прізвище, ініціали):	
Учасник, кому належить пропозиція:	
Критерії	Оцінка (від 0 до 5 балів)
Наявність досвіду у заявника	
Оригінальність ідеї (актуальність, унікальність, сучасність тенденцій, новизна, ідеї реалізації)	
Рецензія експерта (стисло, не менше 2 речень)	

_____ 20__ року

_____ (підпис)

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ

до мистецького конкурсу ідей/пропозицій для створення музичного оформлення радіоєфіру регіонального мовлення ПАТ «НСТУ»

Творче завдання є обов'язкове до дотримання для участі у мистецькому конкурсі ідей/пропозицій для створення музичного оформлення радіоєфіру регіонального мовлення ПАТ «НСТУ»

Замовлення:

ідей/пропозицій для створення музичного оформлення радіоєфіру регіонального мовлення ПАТ «НСТУ».

Кількість (обсяг замовлення):

Учасники мають право подати для участі в конкурсі по одному твору в одній або у всіх трьох категоріях:

1. Перебивка-джингл (універсальний аудіоролик, який можна застосувати у будь-який момент ефіру)
2. Музичний логотип радіоєфіру (ролик хронометражем до 30-ти сек, що робить радіоєфір впізнаваним)
3. Ролик-промо радіоєфіру з авторською музикою та начитаним (або тим, що співається) диктором(дикторами) промо-текстом.

Регіональне мовлення ПАТ «НСТУ» щодо якого проводиться Мистецький конкурс:

- 25 регіональних радіоканалів ПАТ «НСТУ»

Реалізація:

реалізація творчого рішення полягає у створенні роликів, що відображають цінності Суспільного мовника, та можуть бути адаптовані для кожної радіостанції Суспільного мовника зі збереженням загальної ідентичності та ідентифікації, мають бути урівноважені, не провокаційні, без надмірних емоцій, надавати можливість аудиторії зрозуміти, що Суспільне радіо подає різні і збалансовані точки зору, відображує майстерність та неупередженість. Всі твори мають бути створені на авторську музику, мають бути оригінальними (раніше не були оприлюднені, права на них не були передані третім особам).

Вимоги до творів, що подаються Учасниками для участі у Мистецькому конкурсі:

Надати замовнику записи творів записані на переносні носії типу USB-флеш з Інтерфейс: USB 2.0/ USB 3.0/USB 3.1 відформатовані в FAT32 або NTFS.

формат файлу твору (творів)

- Формат файлу (стиснення) PCM wave;

- Частота дискретизації 44,1 – 48 kHz, 16 bit;

- Рівень нормалізації – 6 дБ

Інформаційні дані:

- 1) Пропозиція має бути складена у довільній формі,
- 2) ідея/пропозиція обов'язково має бути з дотриманням Творчого завдання.
- 3) пропозиція потребує творчого підходу реалізації в рамках сучасних тенденцій, з реалізацією актуальності, унікальності, новизни, ідей реалізації.

Контактна інформація:

Пропозицію учасник відправляє:

- 1) в електронному вигляді на офіційну електронну адресу мистецького конкурсу:
konkurs@nrcu.gov.ua, зазначивши у темі листа «Пропозиція для участі у Мистецькому конкурсі»

або

- 2) за допомогою поштового зв'язку на офіційну адресу ПАТ «НСТУ»:
ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України"
04119, м. Київ, вул. Мельникова (Юрія Ілленка), 42
зазначивши на конверті «Пропозиція для участі у Мистецькому конкурсі»

Телефон для довідок з питань умов та вимог конкурсу: (044) 239-62-52

Період подання учасниками пропозицій: з «13» серпня 2019 року по «19» серпня 2019 року (7 календарних днів).

**Генеральний продюсер
Дирекції «Українське радіо»**

Д. ХОРКІН